

# 19 Rendre l'agriculture attrayante

Léonce Sessou



**J**e suis toujours heureux chaque fois que je sors d'une séance vidéo », dit Raymond, un étudiant de 24 ans au Centre Songhaï, au Bénin.

Raymond est le type de jeune agriculteur dont le Bénin et l'Afrique ont désespérément besoin pour renouveler une population agricole vieillissante et d'apporter de nouvelles idées dans l'agriculture. Il est l'un des 650 étudiants qui étudient l'agrobusiness au centre. Les séances vidéo offrent à Raymond et à ses amis de nouvelles connaissances et compétences. De plus, elles développent leur passion pour l'agriculture. L'agriculture est devenue attrayante pour les jeunes.



► Au Centre Songhaï, on pense que l'agriculture doit être intéressante, rentable et respectueux de l'environnement

Le Centre Songhaï encourage l'agriculture respectueuse de l'environnement, l'énergie renouvelable et les services agricoles. Le Centre trouve les moyens de mieux utiliser les ressources par le biais de son système d'agriculture intégrée et de gestion de déchets. Il s'efforce d'attirer plus de jeunes vers l'agriculture. Plusieurs quittent les zones rurales à la recherche d'emplois dans les villes parce qu'ils pensent que les agriculteurs travaillent trop dur, utilisent des outils démodés et gagnent très peu.

Les programmes de formation du Centre Songhaï favorisent les technologies de fertilisation des sols, le paillage, l'irrigation, la

gestion intégrée des ravageurs, la transformation des produits alimentaires, etc., qui rendent l'agriculture plus attrayante pour les jeunes. La formation aide les agriculteurs à produire plus avec moins de moyens, en utilisant les ressources locales pour produire des produits et services pour les communautés rurales. Mais pour ce faire, les agriculteurs de demain ont besoin de bonnes compétences pratiques en affaires.

Les vidéos captent l'attention des étudiants agriculteurs. C'est pour cela qu'on a incorporé des séances vidéo dans la formation au Centre Songhaï. Les vidéos produites par le Centre et ses partenaires, comme Access Agriculture, sont téléchargées et montrées aux étudiants deux fois par semaine. Les vidéos montrent différentes pratiques – de l'irrigation goutte à goutte, à l'alimentation des escargots, la période après la récolte, l'étuvage du riz et l'élevage de bétail.

Chaque trimestre, l'équipe de communication du Centre suggère une liste de vidéos au département de la formation en fonction des curriculums à élaborer. Les formateurs regardent les vidéos avant les séances afin de pouvoir guider le processus d'apprentissage.

Après que les étudiants ont regardé les vidéos, le formateur ajoute plus d'information et répond aux questions. Les vidéos sont divertissantes et captent l'attention des étudiants. Les cours durent 3 à 18 mois et à la fin, les étudiants sont impatients de retourner chez eux et de commencer à appliquer ce qu'ils ont appris.

Raymond dit que l'agriculture devient attrayante pour les jeunes. Les vidéos jouent un rôle important dans l'émergence de cette nouvelle génération d'entrepreneurs. Elles rendent l'apprentissage plus divertissant. Les étudiants voient des entreprises agricoles rentables alors qu'ils regardent les agriculteurs appliquer les bonnes pratiques.

Beaucoup d'agriculteurs sont en train de quitter la terre, mais de jeunes et fraîches recrues s'apprêtent à prendre la relève. Les vidéos aident la génération numérique à voir le côté amusant et rentable de l'agriculture.

---

LEONCE SESSOU  
Centre Songhaï, Bénin  
lssou@songhai.org